

DGR 818

Laboratorio Veneto

Strumenti per il settore Cultura

OBIETTIVI GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rilancio del settore “produzione e servizi culturali” veneto, duramente colpito dall’emergenza epidemiologica Covid-19 ❖ Sviluppo di strategie orientate alla progettazione e realizzazione di nuovi servizi e nuove proposte culturali che siano in grado di narrare a livello internazionale il contesto regionale, con adeguati strumenti di comunicazione ❖ Allestimento di nuove forme di spettacolo/rappresentazioni ❖ Progettazione di soluzioni incentrate sulle misure di sicurezza e contenimento contro la diffusione del Covid-19
TIPOLOGIA DI PROGETTI	<p>I progetti potranno essere mono aziendali o pluriaziendali. Essi dovranno definire nuove produzioni/servizi e mirare alla riorganizzazione ed adeguamento dell’offerta di strutture private (imprese, associazioni, ecc.) o di enti gestori di servizi artistici o culturali presso spazi pubblici.</p> <p>Essi dovranno prevedere l’ideazione e attuazione di un Piano di Adeguamento e Rilancio (P.A.R.) dei servizi culturali erogati.</p>
TIPOLOGIA DI INTERVENTI	<p>Il Piano di Adeguamento e Rilancio potrà prevedere le seguenti attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORAZIONE DEL P.A.R. (consulenza → es. innovazione dei servizi/ comunicazione/digitalizzazione, progettazione di nuove forme di spettacolo/rappresentazioni, ecc.) 2. REALIZZAZIONE DEL P.A.R. (formazione e consulenza → es. aggiornamento delle competenze digitali, digital marketing, rebranding, nuovo allestimento/rappresentazione, ecc.) 3. EVENTUALE INSERIMENTO TEMPORARY MANAGER o di TIROCINANTI per il potenziamento del PAR 4. ADEGUAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE (contributi per il rilancio → es. attrezzature per l’adeguamento all’obbligo di distanziamento, per la sanificazione, per la riqualificazione degli spazi, ecc)
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Lavoratori dipendenti ❖ Liberi professionisti, lavoratori autonomi ❖ Titolari <p style="text-align: center;">presso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>soggetti di natura privata, imprese e non, del settore della cultura e dello spettacolo</u> quali enti, istituti, associazioni, fondazioni, cooperative, imprese teatrali, gruppi di teatro amatoriale legalmente costituiti e loro aggregazioni, e altri soggetti di natura privata operanti nei settori museale ed espositivo e dello spettacolo dal vivo e comprendenti attività artistiche, culturali, di intrattenimento e divertimento, che abbiano tra le proprie finalità statutarie la promozione e la diffusione culturale in detti settori; ▪ <u>imprese che gestiscono servizi artistici o culturali presso spazi pubblici</u> (ad esempio presso musei e altre attività culturali); ▪ <u>imprese culturali, creative e dello spettacolo dal vivo</u> (es. produzione

STUDIOEIDOSFORMAZIONE

	audiovisiva, produzione ed esibizione performance artistiche).
PRIORITA'	Progetti con partenariato di rete con Comuni e/o unioni di comuni Progetti con partenariato di rete di consorzi fra enti locali
SOGGETTI AMMESSI ALLA PRESENTAZIONE	Enti accreditati per l'ambito della Formazione Continua
RISORSE DISPONIBILI	€ 3.000.000,00
VALORE COMPLESSIVO DEL PROGETTO	MINIMO: € 20.000,00 MASSIMO: € 150.000,00
TERMINE MASSIMO PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI	30/07/2020
TERMINI DI AVVIO E CONCLUSIONE PROGETTI	NOTIFICA APPROVAZIONE: 90 gg (fine ottobre) AVVIO ATTIVITA': fine novembre 2020 CONCLUSIONE ATTIVITA': entro 12 mesi dall'avvio
MODALITA' DI EROGAZIONE	Compatibilmente con l'emergenza sanitaria, le attività saranno erogate <u>prevalentemente</u> in presenza. E' prevista la FAD per il 30% del monte ore di formazione/consulenza. Qualora si dovesse ripresentare una situazione di emergenza sanitaria, le attività saranno realizzate nel rispetto delle norme nazionali e regionali in materia di contenimento del contagio, ricorrendo alle tecnologie per l'apprendimento online.